

LAPORAN KERJA PRAKTEK

PEMBUATAN *WEB PROFILE*

CV. LUDO YOGYAKARTA

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar sarjana Teknik Informatika



Disusun oleh :

Nama : Najib Abdillah

NIM : 10651039

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2013

PENGESAHAN LAPORAN KERJA PRAKTEK

PEMBUATAN *WEB PROFILE*

CV. LUDO YOGYAKARTA

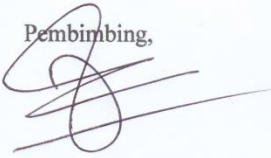
Disusun oleh :

Nama : Najib Abdillah

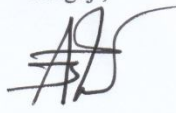
NIM : 10651039

Telah diseminarkan tanggal : 13 Juni 2013

Pembimbing,


Agung Fatwanto, M.Kom, Ph.D
NIP. 197701032005011003

Penguji,


Agus Mulyanto, S.Si., M.Kom
NIP. 19710823199931003

Mengetahui,

a.n Dekan

Ketua Program Studi


Agus Mulyanto, S.Si., M.Kom
NIP. 19710823199931003

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat rahmat-Nya, pelaksanaan kerja praktek yang dilakukan di CV. Ludo Yogyakarta dapat dilaksanakan dengan baik. Pelaksanaan kerja praktek ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik Informatika di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Selanjutnya penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu dan Ayah atas segala yang telah beliau berikan secara materi dan non materi.
2. Agung Fatwanto, M.Kom, Ph.D., selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberi pengarahan demi kelancaran pelaksanaan kerja praktek.
3. Agus Mulyanto, S.Si.,M.Kom., selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika Fakultas Sains dan Teknologi.
4. Nisaul Aulia, M.A, selaku pembimbing lapangan di CV. Ludo Yogyakarta
5. Rekan kerja ku di CV. Ludo Yogyakarta, Moh.Rikza yang telah bekerja sama dengan baik selama melaksanakan kerja praktik.
6. Teman-teman Kelompok Kerja Praktik pada khususnya dan Teman-teman Program Studi Teknik Informatika Kelas Khusus UIN Sunan Kalijaga yang banyak membantu dalam pelaksanaan kerja praktek dan dalam penyusunan laporannya.

Penulis menyadari masih banyaknya kekurangan dan kelemahan dalam pelaksanaan serta penyusunan laporan kerja praktek ini. Semoga pelaksanaan kerja praktek ini menjadi pengalaman yang berharga bagi penulis dan bermanfaat untuk masyarakat.

Yogyakarta, 6 Juni 2013

Penulis

DAFTAR ISI

COVER

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Kerja Praktek	3
1.3 Batasan Kerja Praktek	3
1.4 Tujuan Kerja Praktek	4
1.5 Manfaat Kerja Praktek	4
BAB II TEMPAT KERJA PRAKTEK	5
2.1 Gambaran Umum Instansi	5
2.1.1 Struktur Organisasi CV. Ludo	7
2.2 Ruang Lingkup Kerja Praktek	8
BAB III LAPORAN KEGIATAN	9
3.1 Analisis Sistem	9
3.1.1 Kondisi Tempat Kerja Praktek.....	9
3.1.2 Kondisi Sumber Daya Manusiis	10
3.1.3 Kondisi Layanan yang Berjalana	10
3.2 Pembahasan	11
3.2.1 Pembahasan	11
3.2.1.1 Use Case Diagram	11
3.2.1.2 Sequence Diagram	13
3.2.1.3 Deployment Diagram	15

3.2.1.4. Statechart Diagram	15
3.2.2 Struktur Basis Data	16
3.2.2.1 Desain ERD	16
3.2.2.2 Desain Tabel	17
3.2.3 Implementasi Sistem	23
3.2.3.1 Gambaran Umum <i>Web Profile CV. Ludo</i>	23
3.2.3.2 Tampilan Antarmuka Sistem (<i>Front End Interface</i>)	24
3.2.3.3. Tampilan Interface Administrator (<i>Back End Interface</i>)	32
BAB IV PENUTUP	40
4.1 Kesimpulan	40
4.2 Saran	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo CV. Ludo	6
Gambar 3.1 Use Case <i>Web Profile</i> CV.Ludo	12
Gambar 3.2 Sequence Diagram User	13
Gambar 3.3 Sequence Diagram Admin	14
Gambar 3.4 <i>Deployment diagram Web Profile</i> CV. Ludo	15
Gambar 3.5 <i>Statechart diagram Web Profile</i> CV. Ludo.....	16
Gambar 3.6 ERD dari <i>Web Profil</i> CV. Ludo	17
Gambar 3.7 Desain tabel <i>Web Profiel</i> CV. Ludo	18
Gambar 3.8 Halaman Utama Beranda	25
Gambar 3.9 Halaman profil	26
Gambar 3.10 Halaman Product And Services	28
Gambar 3.11 Halaman Works	28
Gambar 3.12 Halaman Detail Works	29
Gambar 3.13 Halaman How We Work	30
Gambar 3.14 Halaman Team	31
Gambar 3.15 Halaman Download	32
Gambar 3.16 Halaman login admin	33
Gambar 3.17 Halaman Dashboard	33
Gambar 3.18 Halaman team (karyawan)	34
Gambar 3.19 Halaman kelola Client	35
Gambar 3.20 Halaman kelola testimoni	35
Gambar 3.21 Halaman Upload Gambar	36
Gambar 3.22 Halaman kelola File Manager	37
Gambar 3.23 Halaman Upload Portofolio dan Company Profile	37
Gambar 3.24 Halaman kelola profil	38

Gambar 3.25 Halaman kelola product	39
--	----

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Adanya penggunaan perangkat lunak dalam media promosi berbasis website dalam melakukan pengolahan data akan berpengaruh dalam efisiensi pemasaran produk, dikarenakan perkembangan teknologi informasi semakin pesat. Promosi adalah arus informasi atau persuasi arah yang dibuat untuk mengarahkan seseorang atau organisasi kepada tindakan yang menciptakan pertukaran dalam pemasaran (Basu, 1984). Studi Kopalle dan Lenham (1995) dan penelitian yang dilakukan Andrews (1989) tentang pengaruh promosi terhadap kualitas produk baru menyimpulkan kepercayaan dan penilaian konsumen terhadap kualitas dapat dibangun dengan membina hubungan erat antara produsen dengan konsumen melalui pendekatan strategi promosi yang tepat.

Komputer merupakan salah satu kemajuan teknologi informasi yang perkembangannya membantu suatu instansi khususnya untuk meningkatkan pelayanan terhadap konsumen. Informasi berbasis website dalam media promosi salah satunya. Komputer adalah mesin penghitung elektronik yang cepat dan dapat menerima informasi input digital, kemudian memprosesnya sesuai dengan program yang tersimpan di memorinya dan menghasilkan output berupa informasi. (McGraw-Hill, 2001).

Promosi merupakan salah satu faktor utama dalam sebuah bisnis di era modern sekarang. Maka dari itu kebutuhan akan sebuah *web profile* ini di dalam

sebuah instansi sangat dibutuhkan. Dengan adanya *web profile* ini diharapkan promosi dalam sebuah instansi dapat berjalan lancar dan memberi manfaat serta keuntungan untuk konsumen dan instansi. Selain itu *web profile* dapat meningkatkan visibilitas perusahaan, menyediakan informasi penting berupa perusahaan secara detail, Menginformasikan produk dan jasa perusahaan secara mendetail, memudahkan pelanggan menghubungi perusahaan, meningkatkan kualitas pelayanan pelanggan.(Wijanarko, 2012).

CV.Ludo merupakan *Branding Management Company* pertama diYogyakarta. CV.Ludo merupakan perusahaan baru yang baru berjalan sekitar awal tahun 2013 sehingga sebagai perusahaan yang baru menginginkan pengaksesan media informasi dan promosi yang dapat diakses kapanpun,dimanapun, seperti pembuatan *Web Profile* .

Oleh karena itu, melalui Kerja Praktek ini dirancang dan dibuat sebuah *Web Profile* CV.Ludo. Diharapkan *Web Profile* CV.Ludo ini bisa memudahkan proses promosi *Branding* sendiri sehingga dapat menghemat waktu dan biaya dalam memasarkan *Product* dan *Services*, menyampaikan informasi yang tidak pernah mengenal batas ruang dan waktu, menambah nilai prestise produk dan meningkatkan pelayanan terhadap pelanggan dengan menyediakan layanan informasi tentang produk *Branding* tersebut.

1.2 Rumusan Kerja Praktek

Berdasarkan latar belakang masalah di atas masalah dalam kerja praktek ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang dan membangun *Web Profile* CV.Ludo yang mampu memberikan informasi secara mudah, menarik, dan cepat ?
2. Bagaimana mengimplementasikan *Web Profile* kedalam bahasa pemrograman PHP dan database MySQL didukung oleh *framework* Codeigniter?

1.3 Batasan Kerja Praktek

Dalam kerja praktek yang dilaksanakan selama 1 bulan ini, penulis hanya akan membatasi masalah yang diantaranya :

1. *Web Profile* ini dibangun dengan berbasis web yang meliputi Profile tentang CV.Ludo, Informasi dan macam-macam *Product* dan *Services*, modul untuk upload client, modul tambah client, modul tambah team, modul file manager, modul upload company profile dan portofolio dan modul login untuk admin.
2. *Web Profile* ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP (PHP Hypertext Preprocessor) dan database yang digunakan adalah MySQL didukung oleh *framework* Codeigniter.
3. Memiliki satu *user*, yaitu *administrator* (super user) .

1.4 Tujuan Kerja Praktek

Tujuan dari pelaksanaan kerja praktek ini adalah:

1. Merancang dan membangun *Web Profile* CV.Ludo yang mampu memberikan informasi secara mudah, menarik, dan cepat.
2. Mengimplementasikan *Web Profile* kedalam bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.

1.5 Manfaat Kerja Praktek

Manfaat dari pelaksanaan kerja praktek adalah :

1. Menyediakan layanan informasi tentang produk dan layanan secara mudah, menarik, dan cepat.
2. Menambah nilai prestise produk.
3. Meningkatkan pelayanan terhadap pelanggan.
4. Menghemat waktu dan biaya dalam memasarkan produk dan layanan.
5. Menyampaikan informasi yang tidak pernah mengenal batas ruang dan waktu.

BAB II

TEMPAT KERJA PRAKTEK

2.1 Gambaran Umum Instansi

CV. Ludo adalah perusahaan baru di Yogyakarta yang bergerak dibidang branding management company. Dapat dikatakan bahwa CV. Ludo adalah brand management company pertama di Yogyakarta. CV. Ludo mempunyai produk utama yaitu social media management dan beberapa produk lainnya. CV. Ludo bertempat di Jln. Kusuma Gendeng GK IV/653 Yogyakarta. Berikut adalah detail produk CV. Ludo:

1. Social Media Branding

CV. Ludo membantu perusahaan lain untuk mengelola social media mereka. Diketahui bahwa social media pada tahun terakhir ini adalah senjata ampuh untuk menyaring customer baru perusahaan. Karakter social media mudah ditebak dan diarahkan. Dengan social media branding ini CV. Ludo membantu membuat karakter maya dan karakter visual sesuai dengan visi misi perusahaan.

2. Brand Identity Design

Membantu perusahaan untuk membangun identitas brand untuk kebutuhan corporate (perusahaan) dan personal (individu) dalam bentuk visual (logo, tema dan huruf). Brand identity design tersebut merupakan acuan utama untuk diterapkan pada kebutuhan penunjang administrasi dan

korespondensi dari suatu perusahaan atau personal seperti stationary (alat tulis kantor).

3. Brand Packaging Design

Merupakan tahap penerapan brand identity pada media promosi layanan, produk, atau perusahaan Anda. Media promosi tersebut bisa berupa seragam, banner, baliho, brosur, katalog, stiker, paper bag atau box, dll dengan tampilan visual yang menarik.

4. Full Branding Service

Keseluruhan layanan branding yang merupakan paduan dari Brand Identity Design, Brand Packaging Design, dan Social Media Branding.

5. Additional Services

Menyempurnakan kebutuhan materi pendukung bagi branding produk, layanan, atau perusahaan Anda (fotografi, desain grafis, konten teks, weblog, company profile).



Gambar 2.1 Logo CV.Ludo

2.1.1 Struktur Organisasi CV.Ludo

Pada saat pelaksanaan kerja praktek di CV.Ludo, Struktur kepengurusan terdiri dari :

Tabel 2.1 Struktur Organisasi CV.Ludo

NAMA	JABATAN
Nisaul Aulia, M.A	Managing Director
A.A Ayu Daninda, S.Sos	Commissioner
Shella	Akuntan
Moh. Rikza	Graphic designer
Lingga Tri Utama, S.Psi	Graphic designer
Anindita	Graphic designer
Theresia Karninda Octaviana	Content Writer
Delia Arnindita Larasati	Content Writer
Mutia Priiliandani	Admin

2.2 Ruang Lingkup Kerja Praktek

Pada penulisan Laporan Kerja Praktek ini mempunyai ruang lingkup dalam membangun *Web Profile* CV.Ludo:

1. *Web Profile* ini dibangun dengan berbasis web yang meliputi Profile tentang CV.Ludo, Informasi dan macam-macam *Product* dan *Services*, modul untuk upload client, modul tambah client, modul tambah team, modul file manager, modul upload company profile dan portofolio dan modul login untuk admin.
2. *Web Profile* ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP (PHP Hypertext Preprocessor) dan database yang digunakan adalah MySQL didukung oleh *framework* Codeigniter.
3. Memiliki satu *user*, yaitu *administrator* (super user) .

BAB III

LAPORAN KEGIATAN

3.1 Analisis Sistem

Analisis ini berisi kondisi tempat kerja praktek, kondisi Sumber Daya Manusia pada saat penulis melaksanakan kerja praktek, dan kondisi layanan yang berjalan.

3.1.1 Kondisi Tempat Kerja Praktek

Kondisi pada saat penulis melaksanakan kerja praktek di CV. Ludo Yogyakarta, kegiatan kerja praktek dilakukan 3 minggu di instansi dan 1 minggu dilakukan di luar instansi. CV. Ludo melayani berbagai macam product *Branding* seperti logo, kartu nama, banner, baliho, brosur, katalog, stiker, paper bag atau box sebagai media promosi suatu product. Social Media Branding sebagai produk unggulan CV. Ludo, merupakan salah satu strategi komunikasi brand yang layak dipertimbangkan memasuki era perkembangan teknologi informasi saat ini. Harus diakui berpromosi di social media jauh lebih murah daripada melakukan promosi konvensional. Jika dikelola dengan baik dan benar, awareness masyarakat terhadap citra produk, layanan atau perusahaan Anda meningkat, sehingga dapat mendongkrak daya jual. Namun, jika strategi pengelolaannya tidak tepat, yang didapat justru komentar-komentar bernada sinis dan negatif. Kami membantu Anda merancang perencanaan branding produk, layanan atau perusahaan Anda pada berbagai platform social media seperti Facebook,

Twitter, Pinterest, dan Google+. CV. Ludo buka pukul 10.00 dan tutup pukul 16.00. di CV. Ludo telah dipegang penuh oleh oleh Managing Director sehingga dapat mengurangi resiko-resiko yang terjadi. Proses transaksi dengan cara membayar cash dan kredit yang dapat diansur sebanyak 3x atau 2x. Media promosi menggunakan Twitter, Facebook, Pinterest

3.1.2 Kondisi Sumber Daya Manusia

Kondisi sumber daya manusia di CV. Ludo pada saat penulis melaksanakan kerja praktek ini sudah mulai mencukupi. Karena CV. Ludo adalah perusahaan baru pada saat penulis melakukan kerja praktek pertama kali datang ke instansi CV. Ludo baru memiliki 4 karyawan yang terdiri dari 1 Graphic Designer, 1 Akuntan, 1 Content Writer, 1 Commissioner & Content Editor dan ditambah Managing Director dan saat ini CV. Ludo sudah memiliki 8 karyawan salah satunya adalah Admin sehingga pengoperasian web profile akan berjalan lancar.

3.1.3 Kondisi Layanan Yang Berjalan

CV. Ludo Yogyakarta untuk saat ini memiliki beberapa layanan, yaitu diantaranya :

- (a) Social Media Branding
- (b) Brand Identity Design
- (c) Brand Packaging Design
- (d) Full Branding Service
- (e) Additional Services

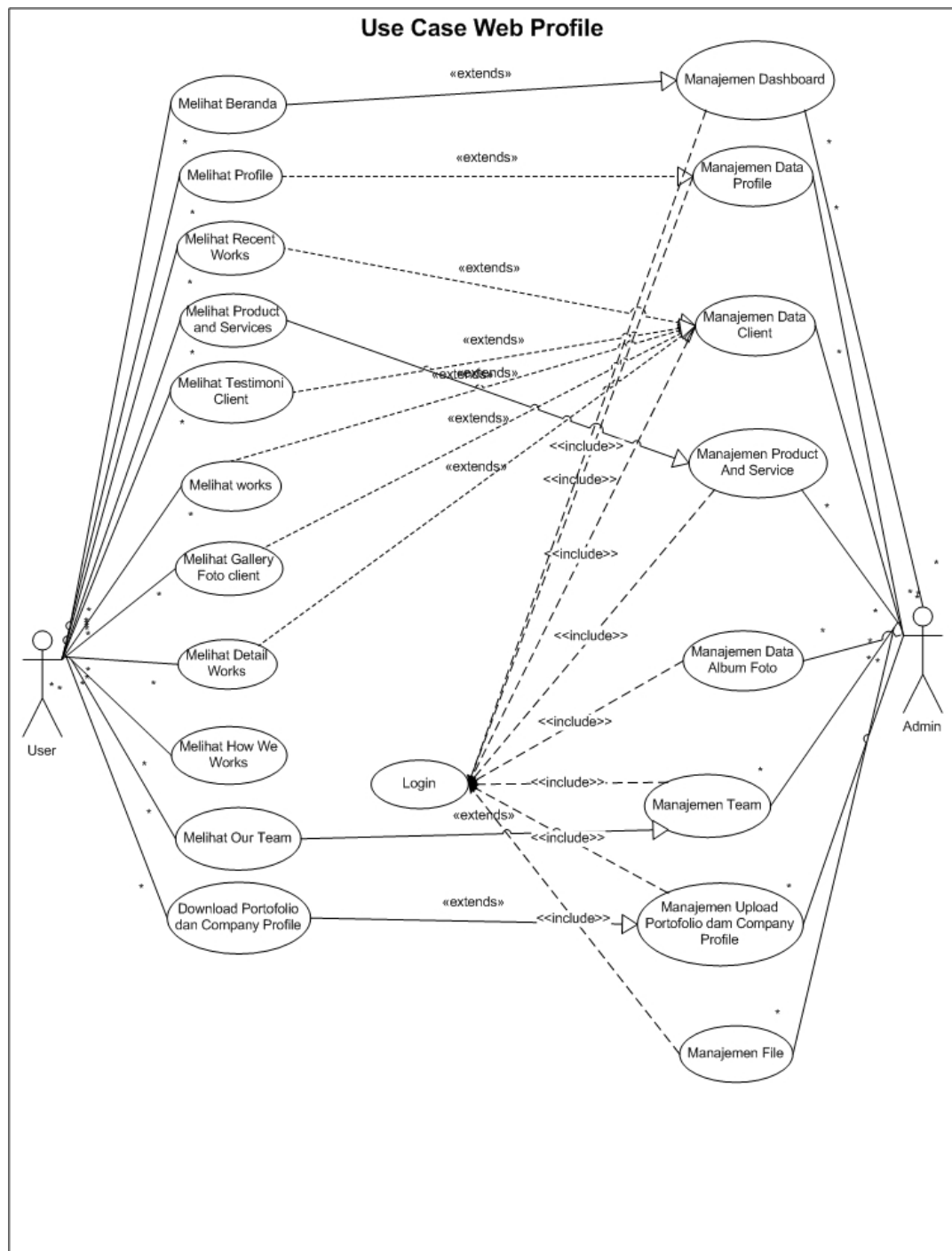
3.2 Pembahasan

3.2.1 Perancangan UML (Unified Modelling Language)

Dalam pengembangan perancangan Web Profile penulis menggunakan pemodelan UML (Unified Modelling Language) yang terdiri dari lima (4) diagram. Berikut daftar diagram UML yang digunakan :

3.2.1.1 *Use Case Diagram*

Tahapan yang akan dilakukan dalam membuat *UseCase Diagram* adalah menentukan kandidat *actor*, menentukan *Use Case Requirement* yang berguna untuk mengidentifikasi kebutuhan *use case* dalam *Web Profile CV. Ludo*, dan interaksi antara *actor-actor* terhadap *use case – use case* yang telah didefinisikan melalui pembuatan *use case diagram*. Berikut model *use case diagram* web profile CV. Ludo yang diusulkan :

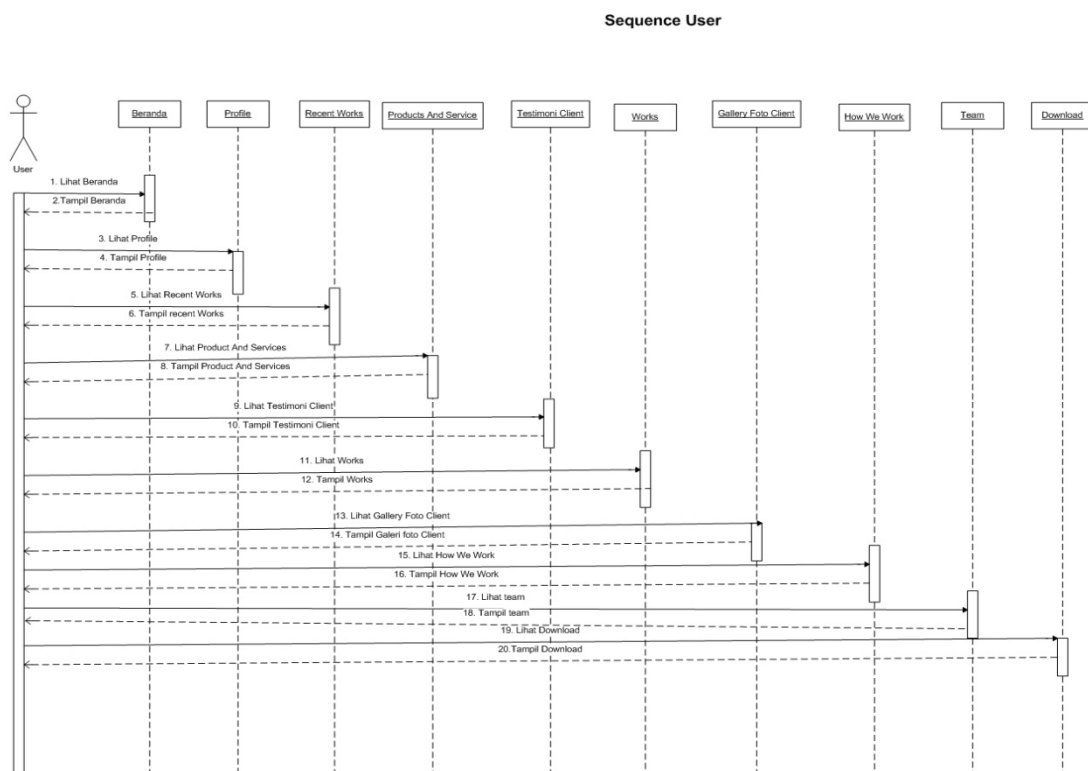


Gambar 3.1 Use Case *Web Profile* CV. Ludo

3.2.1.2 Sequence Diagram

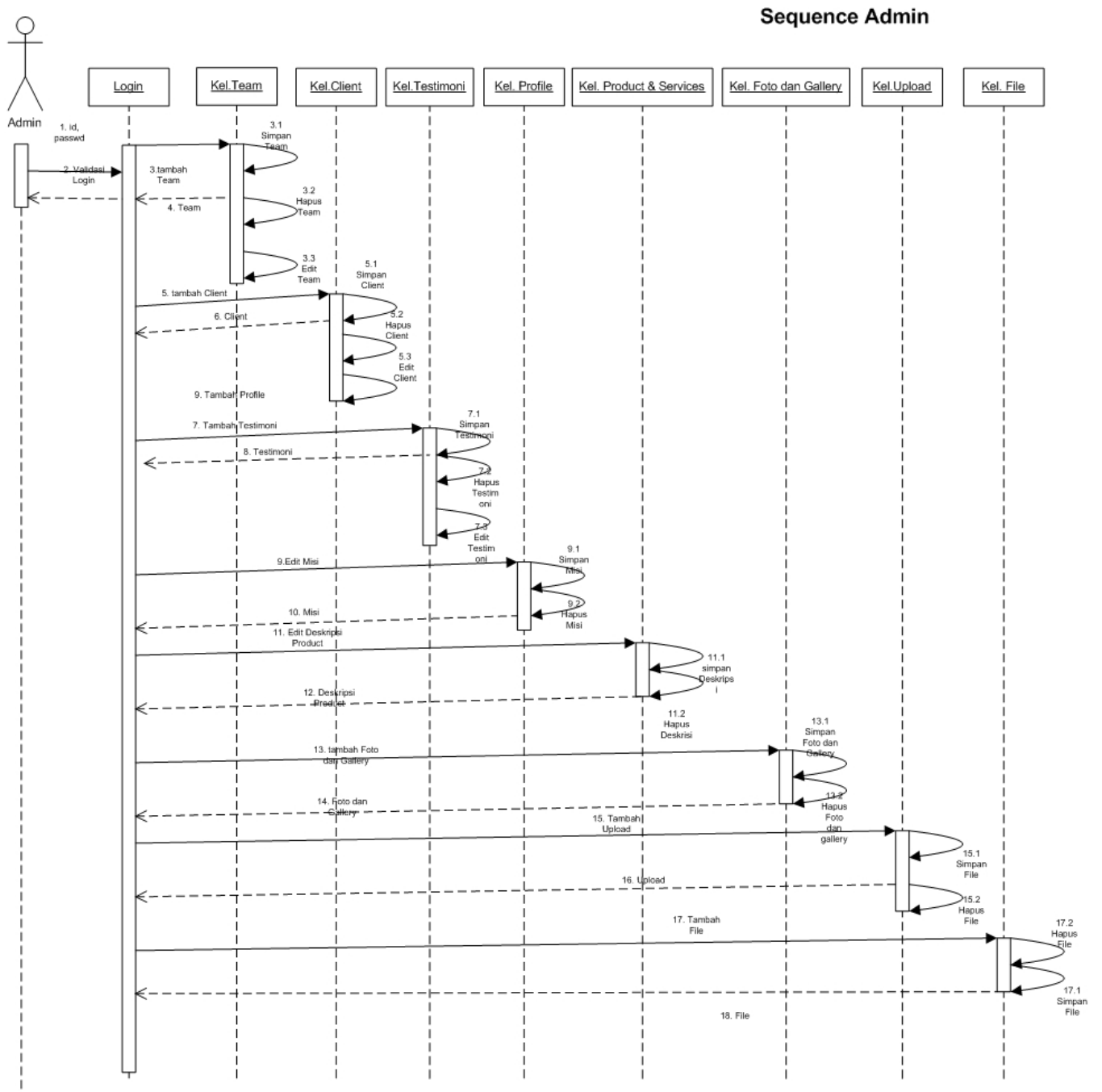
Sequence diagram menggambarkan interaksi antar objek di dalam dan di sekitar sistem (termasuk pengguna, *display*, dan sebagainya) berupa *message* yang digambarkan terhadap waktu. *Sequence diagram* terdiri atas dimensi vertikal (waktu) dan dimensi horizontal (objek-objek yang terkait). *Sequence diagram* biasa digunakan untuk menggambarkan skenario atau rangkaian langkah-langkah yang dilakukan sebagai respons dari sebuah *event* untuk menghasilkan *output* tertentu.

1. Berikut adalah *sequence diagram* untuk *User* :



Gambar 3.2 *sequence diagram* untuk *User*

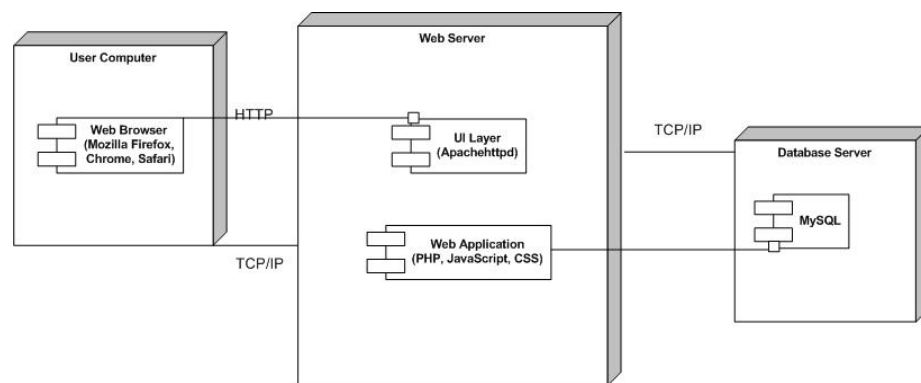
2) Berikut adalah *sequence diagram* untuk admin :



Gambar 3.3 *sequence diagram* untuk Admin

3.2.1.3 Deployment Diagram

Deployment diagram menunjukkan tata letak sebuah sistem secara fisik. Berikut adalah gambar *deployment diagram Web Profile* CV. Ludo :



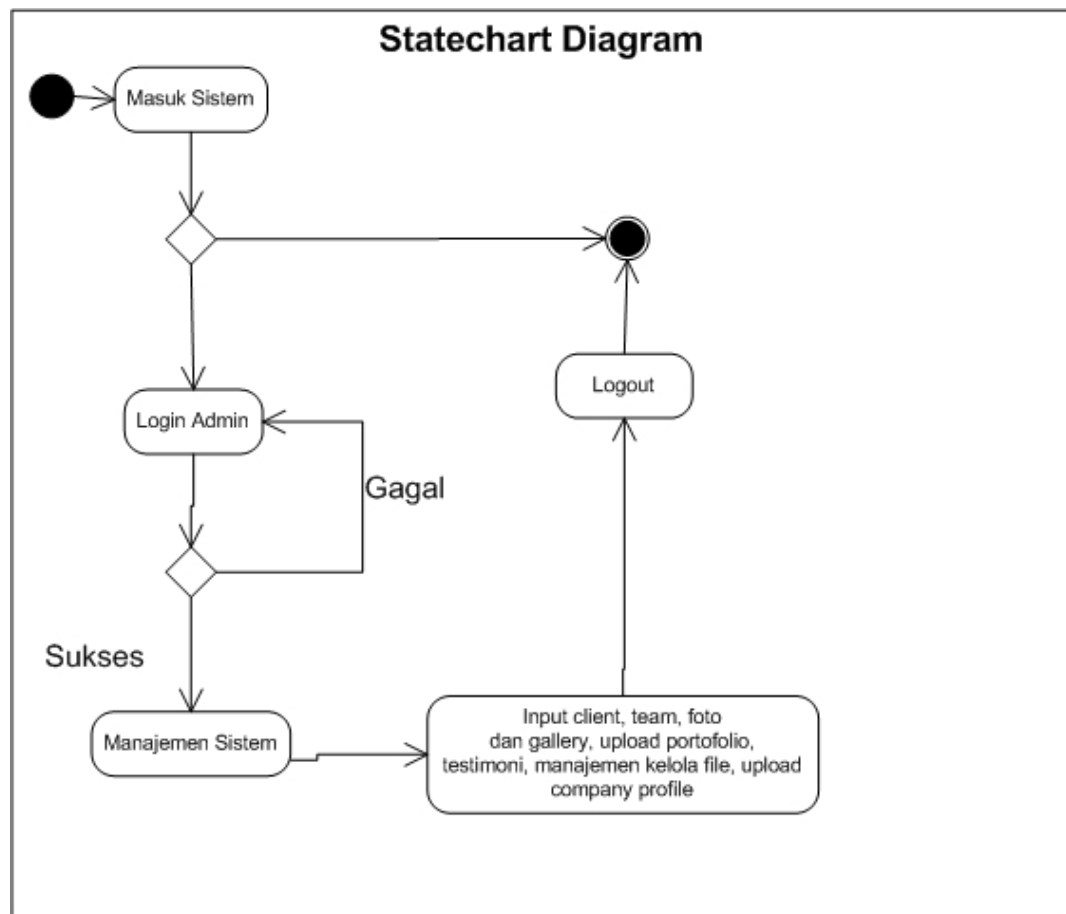
Gambar 3.4 *Deployment diagram Web Profile* CV. Ludo

Terdapat 3 (tiga) buah *processor* yang menyusun *deployment diagram* dari sistem yang dirancang, yaitu *user computer*, *web server* dan *database server*.

3.2.1.4 Statechart Diagram

Sebuah *state diagram* (juga disebut *state diagram*) merupakan bentuk lain dari pemodel dinamik yang menekankan pada event-event yang terjadi pada sebuah object sebagai responnya terhadap message .

State diagram menelusuri individu-individu object melalui keseluruhan daur hidupnya, menspesifikasikan semua urutan yang mungkin dari pesan-pesan yang akan diterima object tersebut, bersama-sama dengan tanggapan atas pesan-pesan tersebut

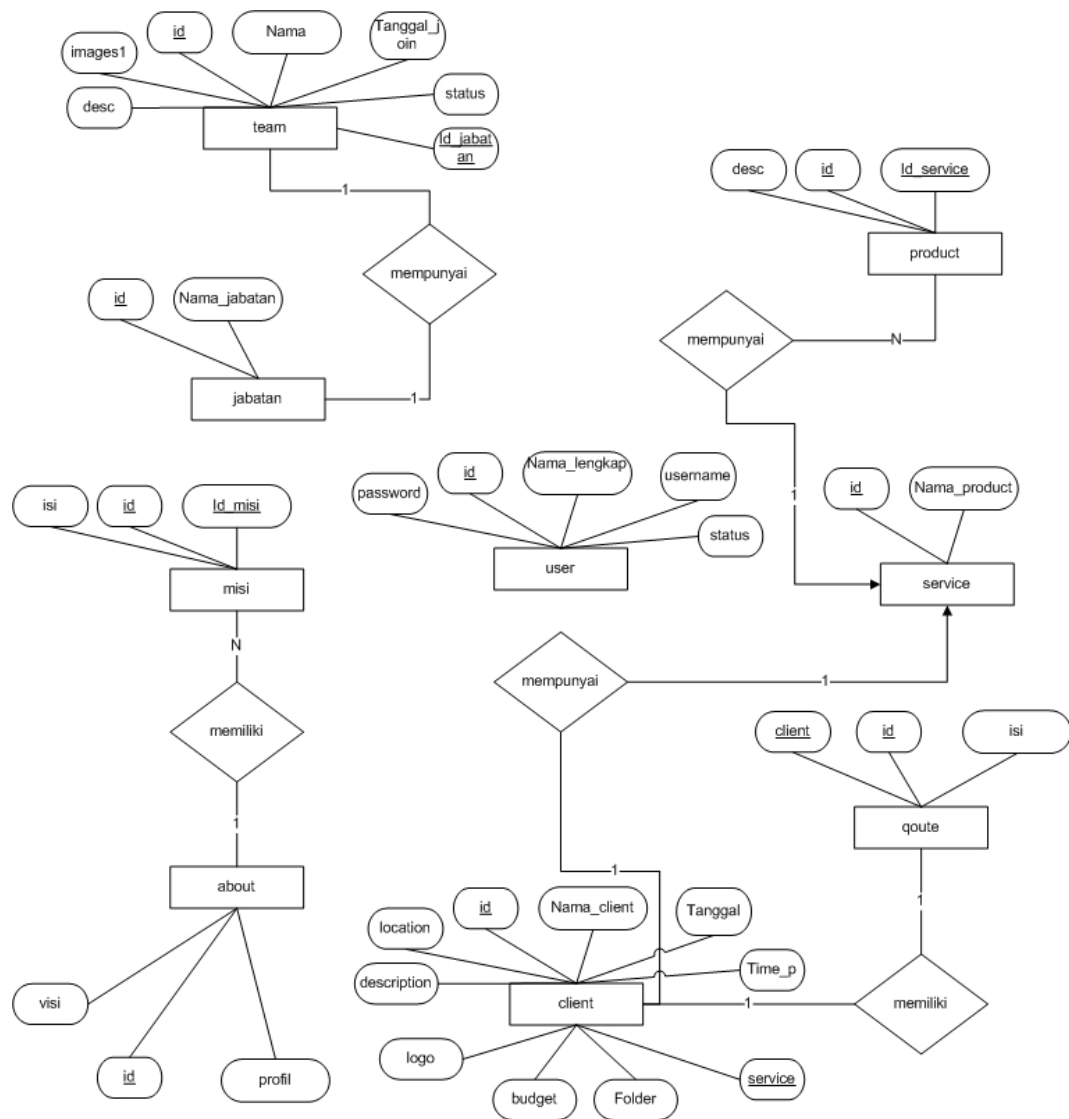


Gambar 3.5 *Statechart diagram Web Profile CV. Ludo*

3.2.2 Struktur Basis Data

3.2.2.1 Desain ERD

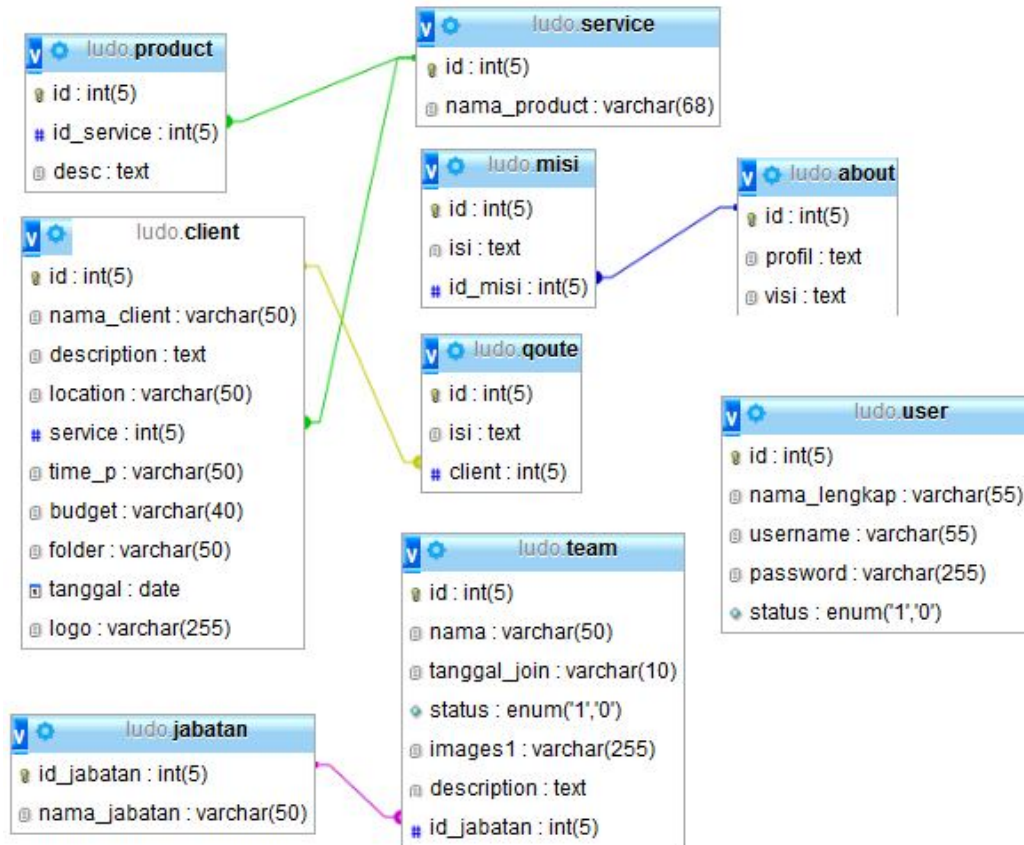
Desain ERD dari *Web Profil CV. Ludo* ini dijelaskan pada Gambar 3.6 adalah :



Gambar 3.6 ERD dari *Web Profil CV. Ludo*

3.2.2.2 Desain Tabel

Dalam perancangan dari *Web Profil CV. Ludo* ini sesuai dengan perancangan desain ERD. Tabel-tabel tersebut berada di dalam satu *database* yaitu “ludo” .

Gambar 3.7 Desain tabel *Web Profil CV. Ludo*

1. Tabel User (Admin)

Tabel user admin berfungsi untuk mengatur *admin* yang bisa mengakses *Web Profile CV. Ludo* yang digambarkan pada Tabel 3.1 :

Tabel 3.1 Tabel Login Admin

Nama Kolom	Type Data	Constraint
id	Int(5)	Primary key
Nama_lengkap	Varchar(55)	
Username	Varchar(55)	
password	Vachar(255)	
Status	Enum('1','0')	

2. Tabel Team (Karyawan)

Tabel team member berfungsi untuk mengatur karyawan yang CV. Ludo yang digambarkan pada Tabel 3.2 :

Tabel 3.2 Tabel Team

Nama Kolom	Tipe Data	Constraint
id	Int(5)	Primary Key
Nama	Varchar(50)	
Tanggal_join	Varchar(10)	
status	Enum('1','0')	
Images1	Varchar(255)	
desc	Text	
Id_jabatan	Int(5)	Foreign Key

3. Tabel Jabatan

Tabel 3.3 merupakan tabel yang berfungsi untuk menyimpan data jabatan karyawan.

Tabel 3.3 Tabel Jabatan

Nama Kolom	Tipe Data	Constraint
Id_jabatan	Int(5)	Primary Key
Nama_jabatan	Varchar(50)	

4. Tabel Client (Works)

Tabel client merupakan tabel yang berfungsi untuk memuat data client CV. Ludp dan dijelaskan pada Tabel 3.4 :

Tabel 3.4 Tabel Client

Nama Kolom	Tipe Data	Constraint
id	Int(5)	Primary Key
Nama_client	Varchar(50)	
description	Text	
location	Varchar(50)	
service	Int(5)	Foreign Key
Time_p	Varchar(50)	
budget	Varchar(50)	
folder	Varchar(50)	
tanggal	Date	
Logo	Varchar(255)	

5. Tabel Qoute (testimoni)

Tabel qoute merupakan tabel yang berfungsi untuk memuat data testimoni client dan dijelaskan pada Tabel 3.5 :

Tabel 3.5 Tabel qoute

Nama Kolom	Tipe Data	Constraint
Int(5)	Int(5)	Primary Key
Isi	Text	
client	Int(5)	Foreign Key

6. Tabel About (profile)

Tabel About dan skemanya akan dijelaskan pada Tabel 3.6 :

Tabel 3.6 Tabel Home

Nama Kolom	Tipe Data	Constraint
id	Int(5)	Primary Key
Profil	Text	
visi	text	

7. Tabel Misi (profile)

Tabel misi merupakan tabel yang berfungsi untuk memuat data misi dan dijelaskan pada Tabel 3.7 :

Tabel 3.7 Tabel Misi

Nama Kolom	Tipe Data	Constraint
id	Int(5)	Primary Key
Isi	text	
Id_misi	Int(5)	Foreign Key

8. Tabel Service (paket product)

Tabel Service merupakan tabel yang berfungsi untuk memuat paket dan Layanan dan dijelaskan pada Tabel 3.8 :

Tabel 3.8 Tabel Service

Nama Kolom	Tipe Data	Constraint
id	int(5)	Primary Key
Nama_product	varchar(68)	

9. Tabel Product (deskripsi product)

Tabel product merupakan tabel yang berfungsi untuk memuat data deskripsi product dan dijelaskan pada Tabel 3.9 :

Tabel 3.9 Tabel Product

Nama Kolom	Tipe Data	Constraint
id	int(5)	Primary Key
id_service	Int(5)	Foreign Key
desc	text	

3.2.3 Implementasi Sistem

3.2.3.1 Gambaran Umum *Web Profile CV. Ludo*

Web Profile CV. Ludo merupakan sistem yang dirancang untuk mempermudah dalam proses media promosi produk-produk CV. Ludo, serta meningkatkan kualitas informasi dan pelayanannya.

Web Profile CV. Ludo memiliki 1 user yaitu administrator yang dapat melakukan apapun di dalam sistem.

Kewenangan administrator pada sistem ini yaitu:

1. *Login* ke dalam sistem.
2. Menambah, mengedit, melihat, dan menghapus team(karyawan).
3. Menambah, melihat, mengedit, dan menghapus data Client(works).
4. Menambah, melihat, mengedit, dan menghapus Testimoni Client.
5. Menambah, melihat, mengedit, dan menghapus Image Gallery.
6. Menambah, melihat, mengedit, dan menghapus File(Upload).
7. Menambah melihat, mengedit, dan menghapus data Profil .
8. Mengupload dan menghapus data portofolio dan Company Profile.
9. *Logout* atau keluar dari sistem.

Kewenangan User pada sistem ini yaitu:

1. Login ke dalam sistem
2. Melihat data Profile.

3. Melihat data Product dan Service.
4. Melihat data works.
5. Melihat data image client.
6. Melihat data recent works.
7. Melihat data testimoni client.
8. Melihat data team(karyawan).
9. Melihat data gallery foto.

3.2.3.2 Tampilan Antarmuka Sistem (*Front End Interface*)

1. Halaman Beranda

Halaman *homepage* (Beranda) merupakan halaman utama ketika masuk ke dalam *Web Profile CV. Ludo*. Tampilan halaman ini ditunjukkan pada Gambar 3.8.

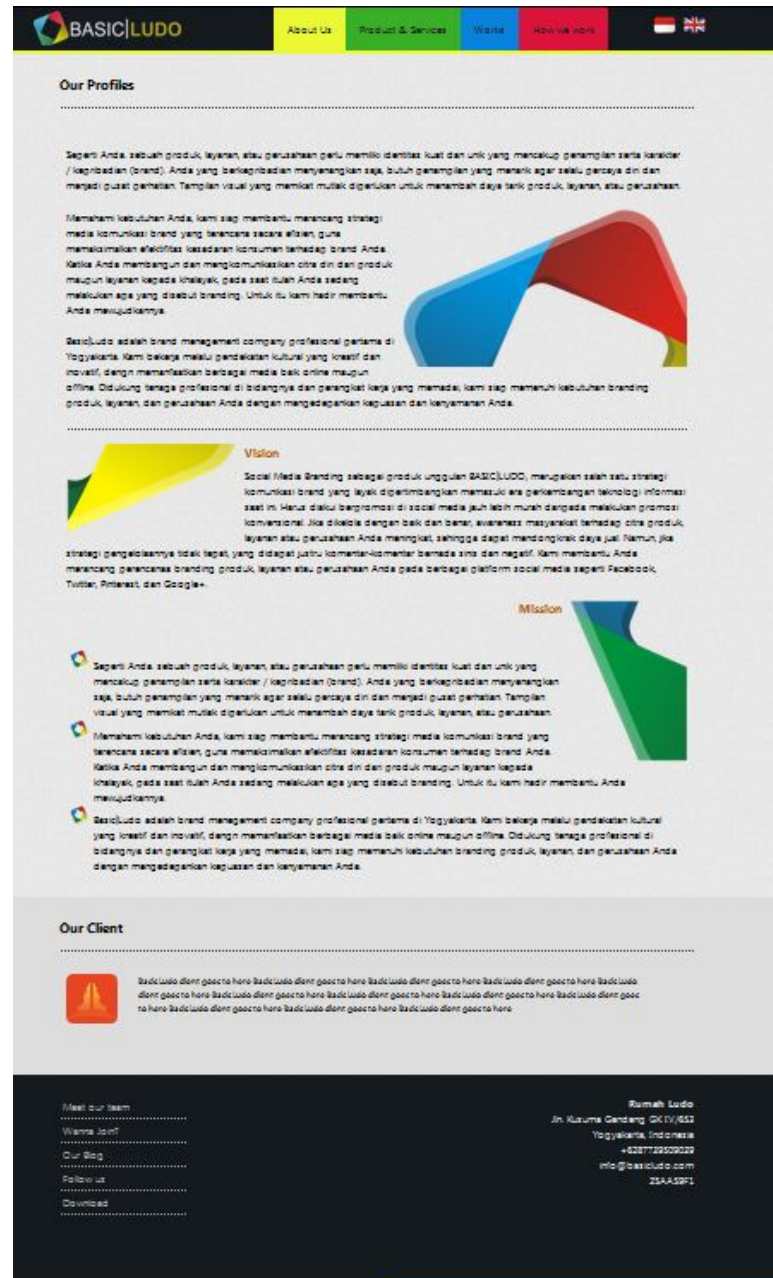


Gambar 3.8 Halaman Utama Beranda

2. Halaman Profile

Halaman Profil merupakan halaman tentang profil CV.

Ludo. Tampilan halaman ini ditunjukkan pada Gambar 3.9



Gambar 3.9 Halaman profil

3. Halaman Product And Services

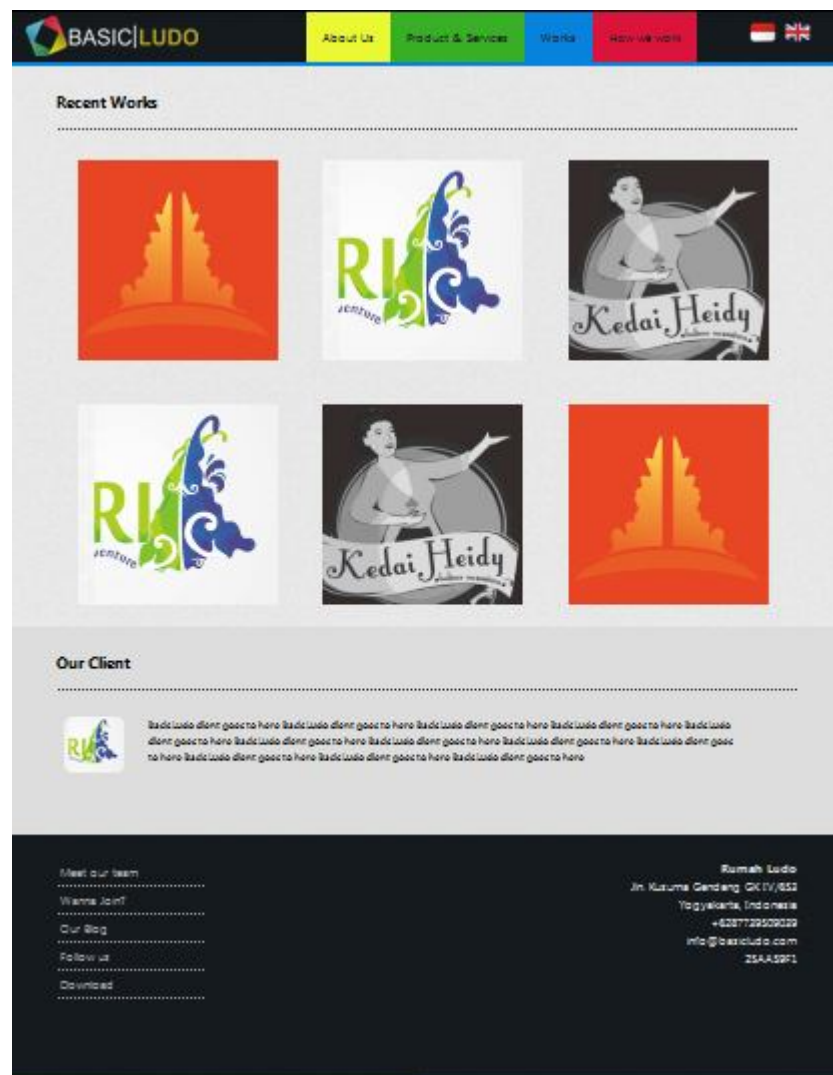
Halaman Product and Services merupakan halaman tentang produk dan layanan yang tersedia di CV. Ludo. Tampilan halaman ini ditunjukkan pada Gambar 3.10



Gambar 3.10 Halaman Product And Services

4. Halaman Works

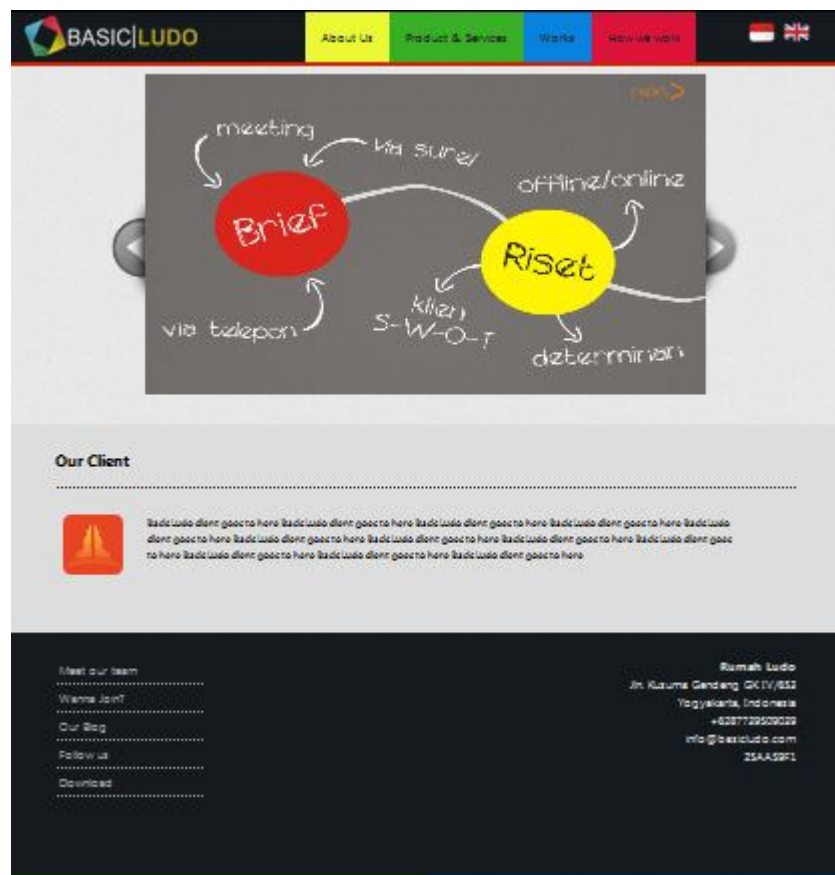
Halaman works merupakan halaman tentang macam-macam pekerjaan yang telah dikerjakan CV. Ludo. Tampilan halaman ini ditunjukkan pada Gambar 3.11



Gambar 3.11 Halaman Works

6. Halaman How We Work

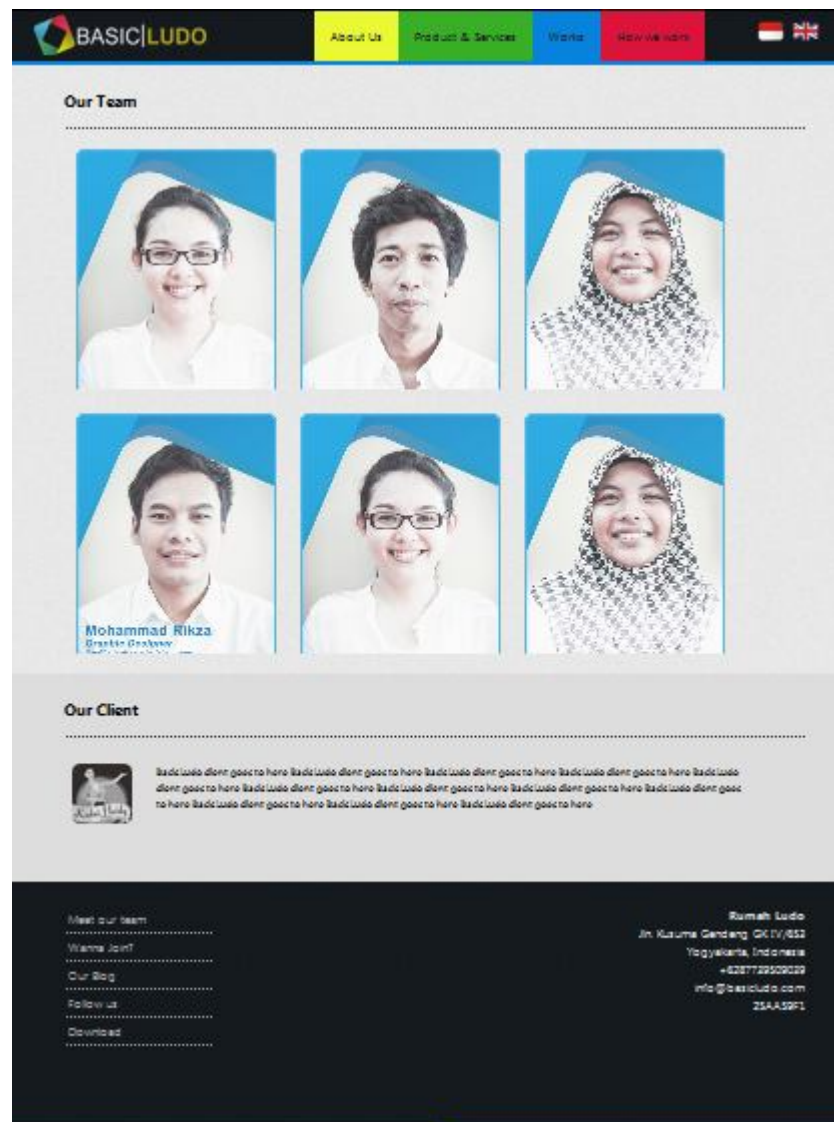
Halaman how we work merupakan halaman tentang cara kerja Ludo yang disajikan berupa slide-slide gambar diagram. Tampilan halaman ini ditunjukkan pada Gambar 3.13



Gambar 3.13 Halaman How We Work

7. Halaman Team

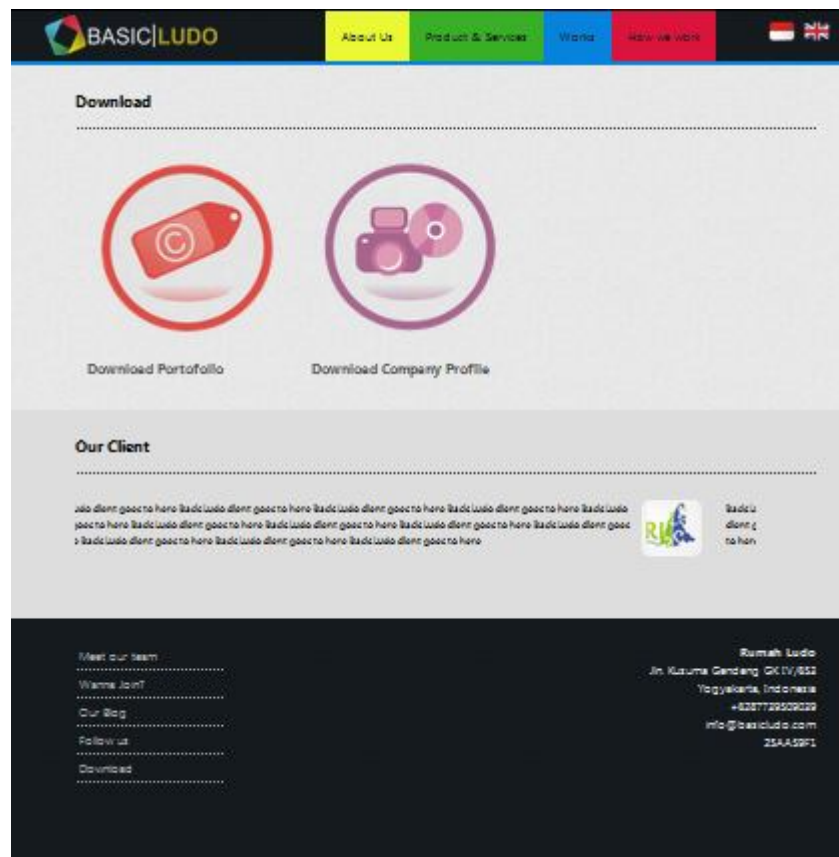
Halaman team merupakan halaman tentang informasi team (karyawan) CV. Ludo. Tampilan halaman ini ditunjukkan pada Gambar 3.14



Gambar 3.14

8. Halaman Download

Halaman Download merupakan halaman untuk mengunduh portofolio dan company profile CV. Ludo. Tampilan halaman ini ditunjukkan pada Gambar 3.15



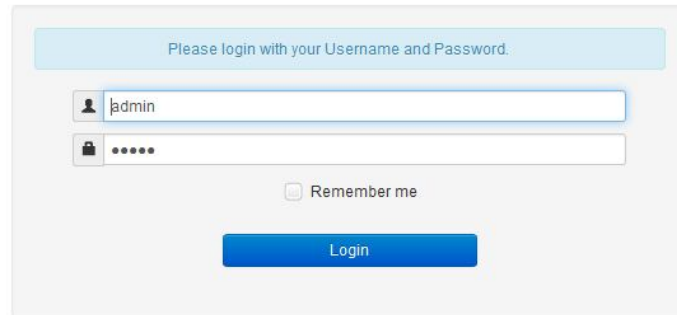
Gambar 3.15 Halaman Download

3.2.3.3. Tampilan *Interface Administrator*

1. Halaman Login Admin

Halaman *Login* merupakan halaman yang akan diakses pertama kali oleh Admin untuk mengelola *Web Profile* CV. Ludo. Hal yang harus dilakukan yaitu memasukan *username* dan *password* dengan benar. Tampilan halaman ini ditunjukkan pada Gambar 3.16

Basic Ludo Admin Panel



Please login with your Username and Password.

Username: admin

Password:

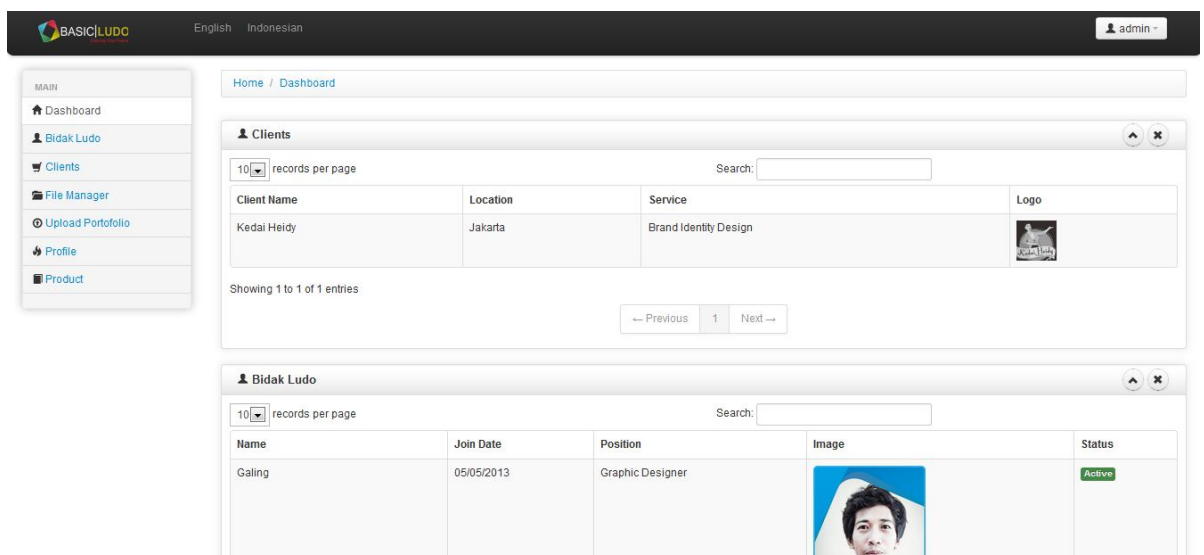
☐ Remember me

Login

Gambar 3.16 Halaman login admin

2. Halaman Dashboard

Halaman Dashboard seperti Gambar 3.17 merupakan halaman utama untuk memilih halaman apa yang akan dikelola dalam *Web Profile CV. Ludo*.



English Indonesian admin

Home / Dashboard

Clients

10 records per page Search:

Client Name	Location	Service	Logo
Kedai Heidi	Jakarta	Brand Identity Design	

Showing 1 to 1 of 1 entries

← Previous 1 Next →

Bidak Ludo

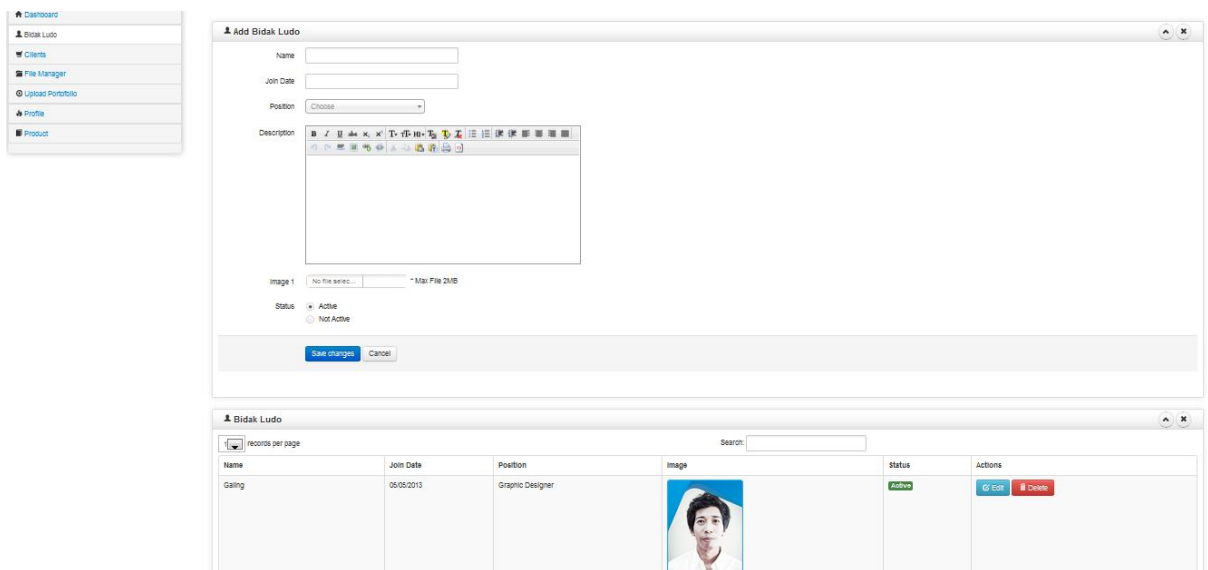
10 records per page Search:

Name	Join Date	Position	Image	Status
Galing	05/05/2013	Graphic Designer		Active

Gambar 3.17 Halaman Dashboard

3. Halaman Team (karyawan)

Halaman Team seperti Gambar 3.18 merupakan halaman untuk mengelola Team/karyawan CV. Ludo seperti melihat, menambah, menghapus dan mengedit.



The screenshot shows a web application interface for managing team members. On the left is a sidebar menu with options: Dashboard, Bidak Ludo, Clients, File Manager, Upload Portfolio, Profile, and Product. The main content area is divided into two sections. The top section is a form titled 'Add Bidak Ludo' with fields for Name, Join Date, Position (a dropdown menu), and Description (a rich text editor). Below these fields is an 'Image 1' upload section with a 'No file selected' message and a 'Max File 20MB' limit. The status is set to 'Active' with radio buttons for 'Active' and 'Not Active'. At the bottom of the form are 'Save changes' and 'Cancel' buttons. The bottom section is a table titled 'Bidak Ludo' with a search bar and a 'records per page' dropdown. The table has columns for Name, Join Date, Position, Image, Status, and Actions. A single record is visible with the name 'Galing', join date '05/05/2013', position 'Graphic Designer', a profile picture, and a status of 'Active'. The Actions column contains 'Edit' and 'Delete' buttons.

Gambar 3.18 Halaman team (karyawan)

4. Halaman Client (works)

Halaman Client seperti Gambar 3.19 merupakan halaman untuk mengelola client *Web Profile* CV. Ludo seperti menambah, menghapus dan mengedit (*Update*) .

The image shows two overlapping windows from a web application. The top window is titled 'Add Client' and contains a form with the following fields: 'Client Name' (text input), 'Service' (dropdown menu with 'Choose' selected), 'Location' (text input), 'Processing time' (dropdown menu with 'Select an Option' selected), 'Budget' (text input with 'IDR' and '.00'), and 'Description' (a rich text editor). Below the form is a 'Logo' field with a file selection button and a note '* Max File 2MB'. At the bottom are 'Save changes' and 'Cancel' buttons. The bottom window is titled 'Client' and displays a table of client data. It includes a search bar, a 'records per page' dropdown set to '10', and a table with columns: 'Client Name', 'Location', 'Service', 'Logo', and 'Actions'. The table contains one entry for 'Kedai Heidy' in 'Jakarta' with the service 'Brand Identity Design'. The 'Actions' column for this entry has buttons for 'Add Testimoni', 'View', 'Edit', and 'Delete'.

Gambar 3.19 Halaman kelola Client

5. Halaman Testimoni

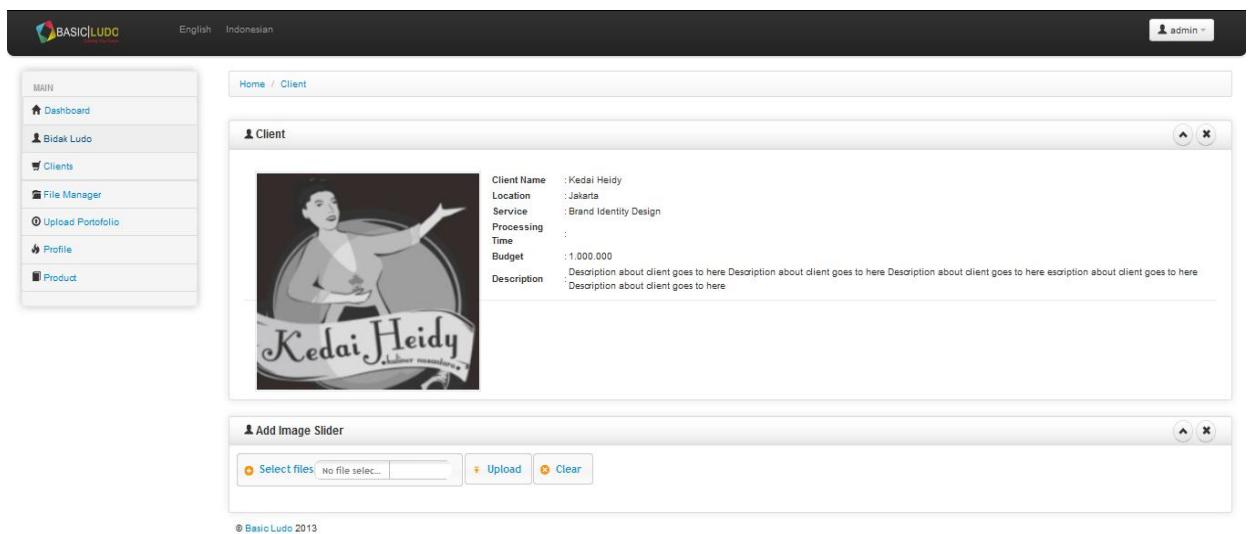
Halaman Testimoni seperti Gambar 3.20 merupakan halaman untuk mengelola testimoni clieny *Web Profile* CV. Ludo seperti menambah menghapus dan mengedit

The image shows a web application interface for managing testimonials. At the top is a dark header with the 'BASIC LUDO' logo, language options 'English' and 'Indonesian', and a user profile 'admin'. A sidebar on the left lists navigation items: 'MAINT', 'Dashboard', 'Bidak Ludo', 'Clients', 'File Manager', 'Upload Portfolio', 'Profile', and 'Product'. The main content area shows a breadcrumb 'Home / Testimoni' and a window titled 'Add Testimoni'. This window contains a form with 'Client Name' set to 'Kedai Heidy' and a 'Testimoni' field with a rich text editor. 'Save changes' and 'Cancel' buttons are at the bottom. A copyright notice '© Basic Ludo 2013' is visible at the very bottom.

Gambar 3.20 Halaman kelola testimoni

6. Halaman Upload Gambar

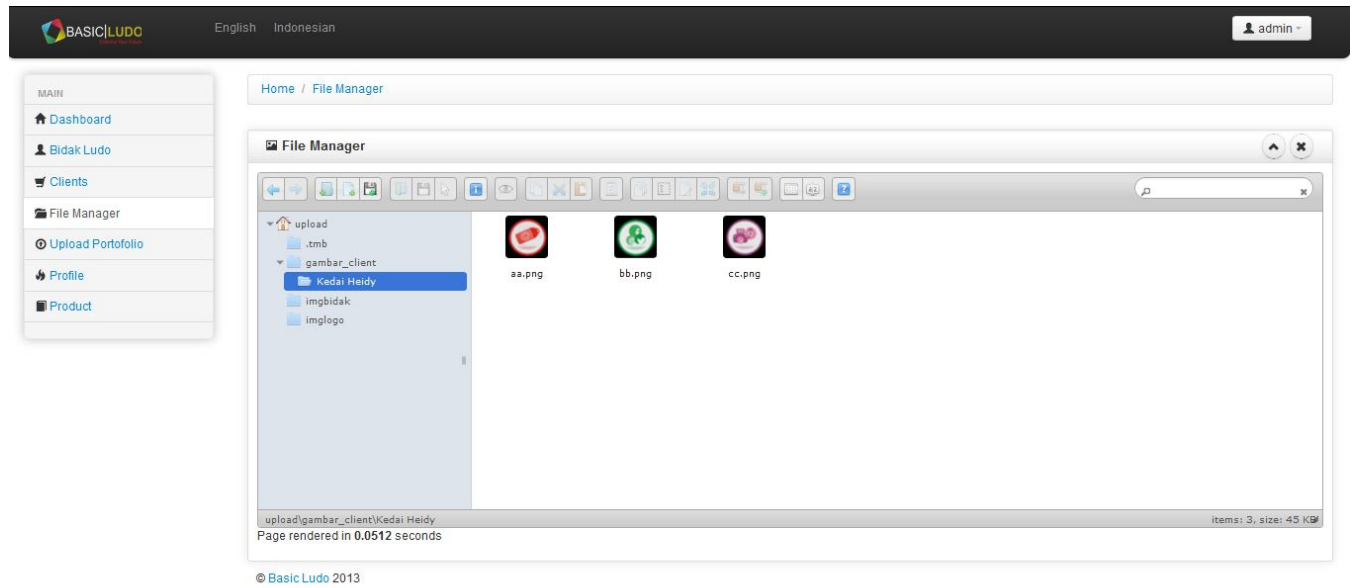
Halaman Upload gambar seperti Gambar 3.21 merupakan halaman untuk mengelola gambar yang akan ditampilkan dalam slider tiap masing-masing client dalam *Web Profile CV. Ludo*



Gambar 3.21 Halaman Upload Gambar

7. Halaman File Manager

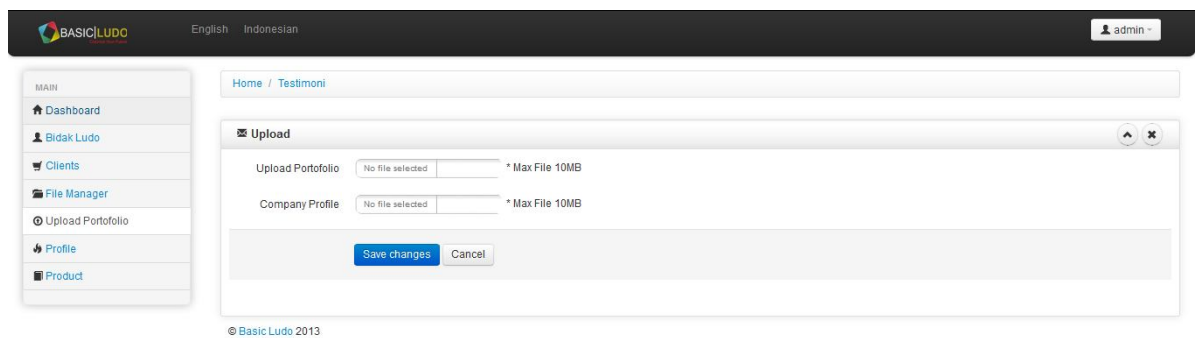
Halaman file manager seperti Gambar 3.22 merupakan halaman untuk mengelola file yang telah di-upload ke *Web Profile CV. Ludo*, file dapat di hapus, edit, download dan di copy



Gambar 3.22 Halaman kelola File Manager

8. Halaman Upload Portofolio dan Company Profile

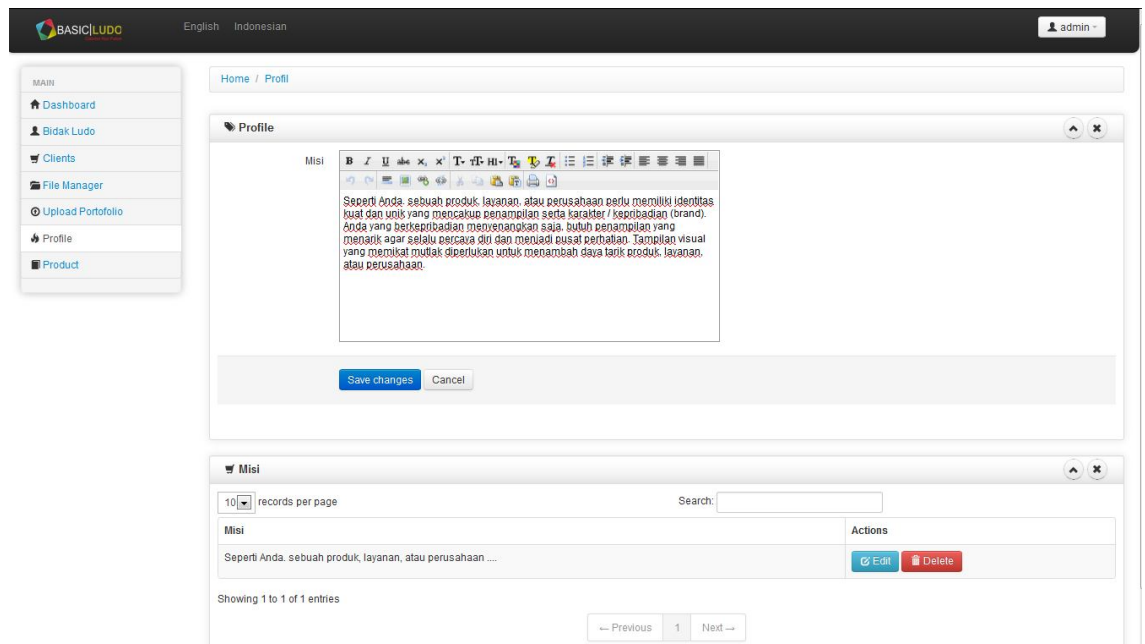
Halaman upload seperti Gambar 3.23 merupakan halaman untuk mengelola upload file *Web Profile* CV. Ludo



Gambar 3.23 Halaman Upload Portofolio dan Company Profile

9. Halaman Profile

Halaman profile seperti Gambar 3.24 merupakan halaman untuk mengelola profile seperti misi dalam *Web Profile* CV. Ludo .



Gambar 3.24 Halaman kelola profil

10. Halaman Product

Halaman Product seperti Gambar 3.25 merupakan halaman untuk mengelola deskripsi produk dan layanan dalam *Web Profile* CV. Ludo

The screenshot displays the BASICLUDO web application interface. At the top, there is a header bar with the BASICLUDO logo, language options (English, Indonesian), and a user profile dropdown for 'admin'. A sidebar menu on the left lists navigation options: Dashboard, Bidak Ludo, Clients, File Manager, Upload Portfolio, Profile, and Product. The main content area is titled 'Home / Profil' and features a 'Product' management section. This section includes a form for adding or editing a product, with a text editor for the 'Desc Product' field. Below the form is a table listing existing products, each with 'Edit' and 'Delete' buttons. The table shows two entries: 'Brand Identity Design' and 'Brand Packaging Design'. At the bottom of the table, it indicates 'Showing 1 to 2 of 2 entries'.

Product

Desc Product

Kami membantu Anda untuk membangun identitas brand untuk kebutuhan corporate (perusahaan) dan personal (individu) dalam bentuk visual (logo, tema dan huruf). Brand identity design tersebut merupakan acuan utama untuk diterapkan pada kebutuhan penunjang administrasi dan korespondensi dari suatu perusahaan atau personal seperti stationery (kardus, buku, surat).

Save changes Cancel

Product

10 records per page Search:

Product	Actions
Brand Identity Design	Edit Delete
Brand Packaging Design	Edit Delete

Showing 1 to 2 of 2 entries

Gambar 3.25 Halaman kelola product

BAB IV

PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Dari Kerja Praktik yang telah dilakukan berhasil diperoleh kesimpulan :

1. Telah berhasil dihasilkan sebuah *Web Profile* yang sesuai dengan permintaan CV. Ludo Yogyakarta
2. Telah berhasil dihasilkan sebuah *Web Profile* yang dapat di implementasikan di CV. Ludo Yogyakarta
3. *Web Profile* dengan design yang menarik mendukung media promosi produk dan layanan CV. Ludo Yogyakarta

4.2 Saran

Berdasarkan hasil dan pembahasan, maka didapatkan saran sebagai berikut :

1. Sebaiknya *Front End* menggunakan *Responsive Design* agar tampilan dapat menyesuaikan browser.
2. Meningkatkan kualitas website dengan meningkatkan sistem keamanan.
3. Profil, dan Visi sebaiknya dapat di-*update* dan dihapus. Untuk bagian Product dan Services sebaiknya dapat ditambah